

Rapport d'Activités



2022

Sommaire

1. Mot de la présidente
2. L'équipe Melting POT
3. Présentation
4. Paroles des jeunes
5. Nos pôles d'actions
6. Bilan financier
7. Bilan RH
8. Faits Marquants
9. Nos perspectives
10. Partenaires



Mot de la présidente

L'année 2025 marque une étape décisive pour Melting POT.

Nous avons franchi un cap : celui du passage d'un projet en croissance à une organisation qui se structure et assume pleinement son rôle dans le paysage de l'éducation citoyenne. Depuis notre création, nous poursuivons une conviction simple : chacun doit pouvoir comprendre le fonctionnement démocratique pour y prendre part. Notre mission n'est pas seulement de transmettre des connaissances, mais de redonner confiance dans la capacité d'agir.

Au fil de l'année, nos actions ont permis de multiplier les rencontres, les échanges et les débats. Plus que des interventions, nous créons des espaces où la parole circule, où les opinions se construisent et où chacun peut se sentir légitime à participer.

Parallèlement, l'association a évolué en interne : l'équipe s'est consolidée, les méthodes se sont structurées et notre organisation s'est renforcée afin d'assurer un développement durable et cohérent. Cette professionnalisation nous permet d'amplifier notre impact tout en conservant notre proximité avec les publics.

Nous entrons désormais dans une nouvelle phase : grandir sans perdre notre identité.

Développer nos actions, explorer de nouveaux territoires et créer des expériences toujours plus concrètes de citoyenneté vécue.

Je remercie sincèrement l'ensemble des bénévoles, partenaires, institutions et membres de l'équipe qui contribuent chaque jour à faire vivre ce projet collectif.

Plus que jamais, notre ambition reste la même : permettre à chacun de comprendre pour pouvoir agir.

Sonia OUR

Présidente de l'Association MELTING POT

2 L'équipe Melting POT



Alexandre Pastor

Fondateur
Directeur Général



Yannis Ghelami

Responsable
Pédagogique &
Communication



Charlotte Rayé

Chargée de
mission RH

Depuis décembre 2024



Neylan Topkaya

Coordinatrice
Pédagogique

Depuis décembre 2024



Thomas Habibes

Coordinateur
Pédagogique

Depuis octobre 2025



Chaïma Kattoum

Chargée
de mission
opérationnelle

Depuis août 2025



Killian Pastor

Chargé de
Communication

Depuis août 2024



Ichem Dahmane

Animateur
Pédagogique

De mai à octobre 2025



Hsan Bentoumi

Ambassadeur

Depuis janvier 2024



Jasmine Jemli

Volontaire Service
Civique

Depuis août 2025



Jonathan Alleau

Volontaire Service
Civique

Depuis août 2025



Assia

Ambassadrice

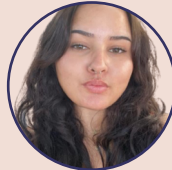
Depuis octobre 2025



Yanis

Ambassadeur

Depuis septembre 2024



Sarah

Ambassadrice

Depuis août 2024



Alyssa

Ambassadrice

Depuis octobre 2023



Léa

Ambassadrice

Depuis octobre 2023



3

Présentation

L'association Melting Pot a été fondée en 2022 avec comme objet principal : rendre la vie politique et institutionnelle accessible à tous afin de favoriser l'émancipation citoyenne, promouvoir l'égalité et la solidarité, lutter contre les discriminations et contribuer activement au développement social des territoires en partenariat avec les acteurs locaux publics, privés et associatifs.

Les constats qui nous ont poussé à agir

**37% des 18-24 ans font confiance
aux responsables politiques**

**En 2022, 52,5 % des électeurs âgés de 18 à 24 ans
ont voté aux deux tours de l'élection présidentielle**

**18h d'éducation civique et
morale au collège par an**

Notre mission

Permettre aux jeunes de devenir des citoyen(ne)s éclairé(e)s et engagé(e)s.

Nous avons l'ambition de développer l'esprit critique, la capacité d'agir et la culture démocratique des jeunes âgés entre 11 et 30 ans afin de catalyser leur potentiel d'action.

4

Paroles des premiers concernés



Jeune participante du Lab'Engagement :

«C'est rare de se sentir écouté et de pouvoir s'exprimer sur des choses qui nous concernent.»

Lycéenne :

«La méthode que vous avez utilisé nous a donné envie de s'engager et de plus participer au CVL.»



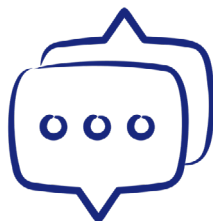
Partenaire associatif :



«Vous instaurez rapidement un rapport de confiance et de proximité avec les jeunes, ça les met à l'aise pour parler de sujets un peu lourd.»

Participante à une formation professionnelle :

«Au début, on était un peu réticent que vous nous parliez de politique, mais en fait c'était très participatif et c'était très clair. C'est des choses que tout le monde devrait connaître.»



Éducation

Conscientiser la société



Responsabilité

Avoir l'ambition de choisir



Engagement

Croire en l'impact du présent



Action

Le savoir se vit



Notre Vision

Nous souhaitons **façonner un avenir démocratique**, où chacun(e) a les capacités et les compétences de **prendre pleinement sa place dans la société**.



5 nos Pôles d'Actions

Informer

La Politique autrement !

A travers notre création de contenu, nous nous engageons à rendre la vie démocratique accessible et compréhensible pour tous. En permettant à toute notre communauté de participer à la production et développement des contenus, nous avons la volonté de développer l'esprit critique et valoriser leur culture. Nos actions constituent un levier stratégique pour rétablir la confiance dans nos institutions et le débat démocratique.

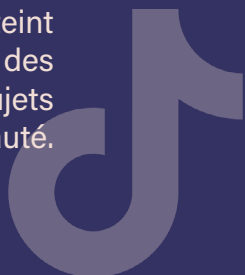


Sur Instagram, notre démarche vise à transformer des notions complexes en savoir accessibles, afin que chaque personne puisse s'appropriier les clés de sa citoyenneté.

- **+ 133k** de personnes touchées (+41%)
- **944** abonnés (+288)
- **98** posts (+28)

Sur TikTok, nos contenus informatifs ont atteint plus de 1,6 million de personnes, suscitant des discussions et un intérêt grandissant pour les sujets politiques renforçant l'impact de notre communauté.

- **2.3 M** de personnes touchées (+44%)
- **1 807** abonnés (+280%)
- **100k** j'aime (+376%)





Accompagner

Le Club : catalyseur d'engagement

Dans le cadre du Club, nous animons une communauté dynamique de jeunes Marseillais-es âgés de 16 à 30 ans, engagés et désireux d'agir concrètement pour leur territoire.

Cet accompagnement leur permet de devenir pleinement acteurs de la vie démocratique locale. En initiant des projets citoyens, en portant des prises de position publiques ou en menant des actions au sein de leurs quartiers, les membres expérimentent de manière concrète les mécanismes de l'engagement et de la participation citoyenne.

Le Club constitue un véritable levier d'insertion et d'émancipation. Nous accompagnons les ambassadeurs-drices dans leur parcours personnel et professionnel en leur proposant des opportunités de formation, de montée en compétences et de développement de leur réseau.

À travers cette initiative, nous renforçons le pouvoir d'agir des jeunes et contribuons à faire émerger une génération engagée, responsable et impliquée dans la transformation de son territoire.

- 10 Ambassadeur-drices (dont **80%** de réguliers)
- 10 Évènements
- 3 Passages médias
- 4 Volontaires service civique
- 3 Conférences





Initier

Vivre la démocratie à travers l'action et l'apprentissage

Notre association offre un accompagnement ludique et sur-mesure, permettant aux jeunes de s'approprier nos institutions et d'enrichir leur culture démocratique.

Nos parcours interactifs ont pour objectifs de favoriser la démocratie locale et scolaire ainsi que de développer une meilleure compréhension des institutions. Au travers de traitement de grands enjeux de notre société, nous invitons les participants à s'exprimer, développer leur curiosité et à s'engager concrètement au sein de leur environnement de vie.

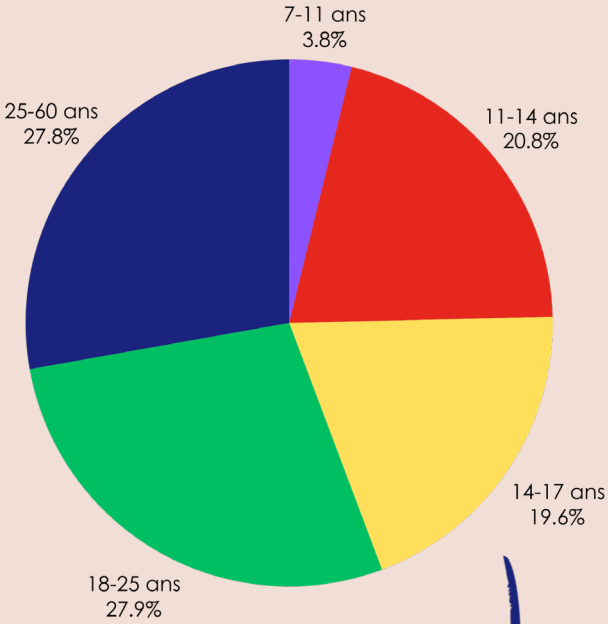
À chaque étape, notre méthode vise à développer la légitimité et la capacité d'agir de chaque participant à prendre part à la vie publique.



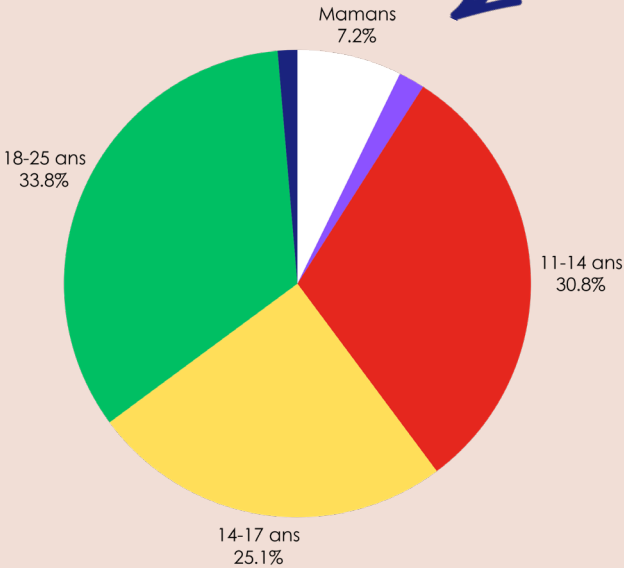
- **2650 personnes sensibilisées dont 1105 initiées**
- **233 interventions réalisées soit 27 stands et 206 ateliers**
- **71 lieux d'interventions différents au total**

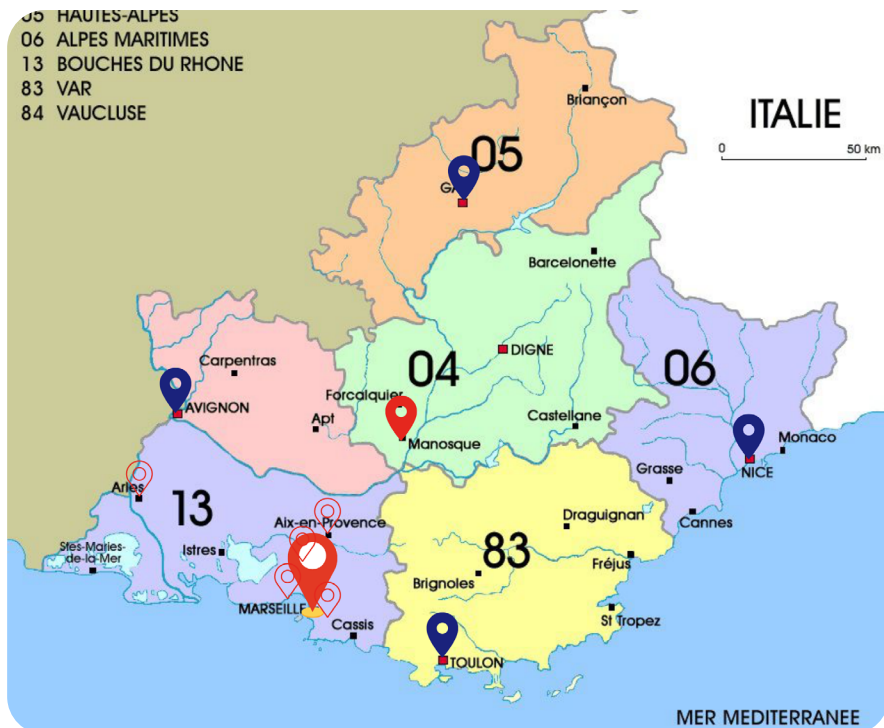


Personnes Sensibilisées



Personnes Initiées





 Siège Social : Marseille

 Villes d'interventions :

- Aubagne
- Arles
- Martigues
- Vitrolles
- Aix-en-Provence

 Antenne départementale en développement : Manosque

 Antennes départementales en prospectives :

- Toulon
- Nice
- Avignon
- Gap

81% des ateliers sont faits à Marseille.



9/10

participants déclarent avoir pris du plaisir à parler de politique.

82%

des participants estiment avoir renforcé leur culture démocratique.



5

accompagnements de projets concrets.

6

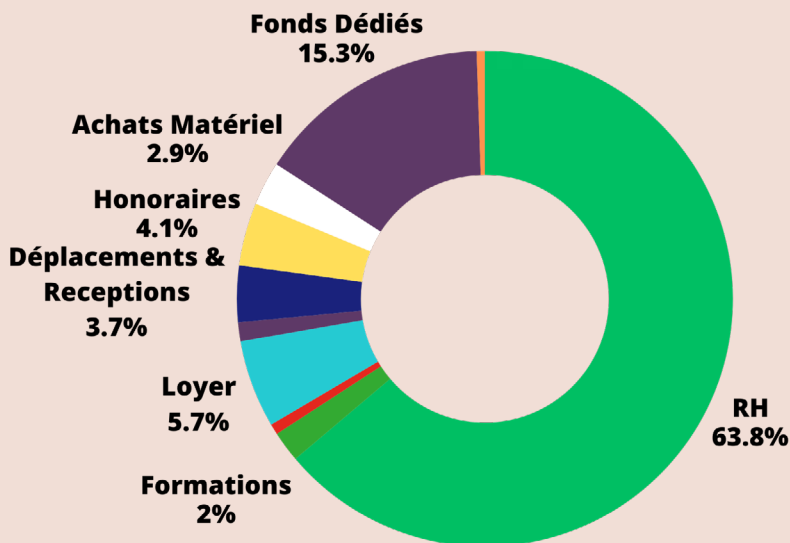
Bilan Financier

Charges

Les frais de personnel passent de 65 799 € en 2024 à 165 330 € en 2025. En effet, il y a eu 3 recrutements en 2025, et 4 postes arrivés en cours d'année en 2024 mais étant en poste sur l'année complète 2025. En Equivalent Temps Plein, il y avait 2 postes en 2024 contre 5 en 2025. Les locations immobilières augmentent de 9 558 € et passent à 12 636 €, suite au déménagement courant 2025. Les autres achats et charges externes sont en forte augmentation, ce qui est lié à la forte hausse d'activité, car elles passent de 21 083 € en 2024 à 46 381 € en 2025, soit une hausse de 25 298 € (+120%).

Le résultat net s'élève à 6476 €.

254 636 €



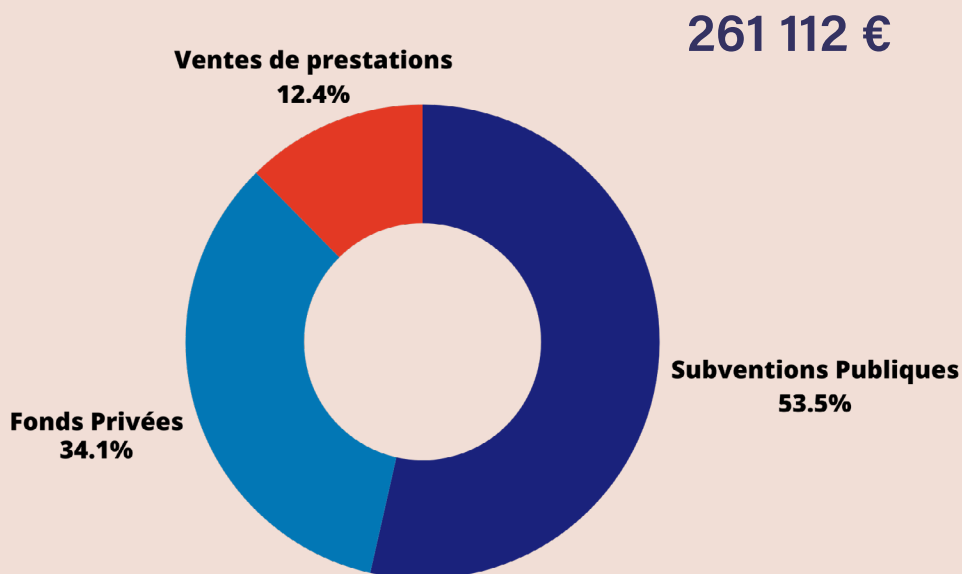
Produits

Les prestations de services s'élèvent à 32 200€ en 2025 contre 25 417€ en 2024. Celles-ci correspondent essentiellement à des actions d'initiation menées au sein d'organismes de formation et d'établissements scolaires.

Les subventions d'exploitation s'élèvent à 139 125€ en 2025 contre 131 455€ en 2024.

L'association a bénéficié de mécénat pour 88 500 en 2025 en provenance de fond de dotation, de fondations ou d'entreprise (Fondation Pierre Bellon, Fondation 29 Haussman, Fondation Bouygues Telecom, Fond de dotation de Marseille, UpCoop).

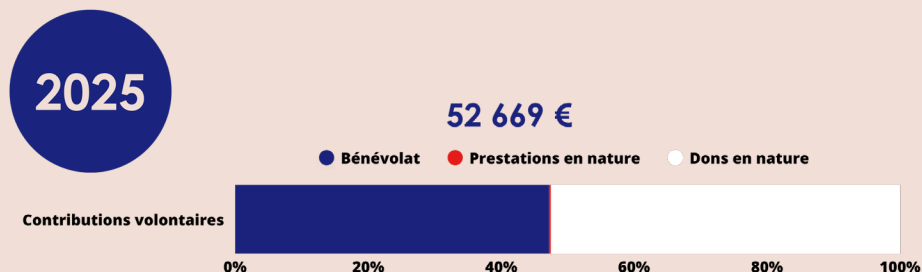
Ces chiffres viennent confirmer notre stratégie d'hybridation du modèle économique de l'association afin de renforcer l'efficacité et l'ancrage de nos actions au plus proche des besoins.



En 2024, le montant total s'élève à 29 028 €, exclusivement constitué de bénévolat (100 %). Cela repose alors entièrement sur l'engagement humain, valorisant le temps et les compétences mobilisées, sans apports matériels ou prestations en nature. Ce chiffre comprend l'engagement des membres du CA et des ambassadeurs-rices.



En 2025, le total atteint 52 669 €, soit une augmentation d'environ 81 % par rapport à l'année précédente. Cette progression ne traduit pas seulement une hausse quantitative, mais aussi une transformation qualitative de la structure des ressources. Le bénévolat demeure une composante majeure (environ la moitié), mais il est désormais complété par des dons en nature significatifs ainsi qu'une part plus marginale de prestations en nature.



Les dons en nature correspondent principalement à l'aménagement de nos nouveaux locaux, avec des apports en matériel informatique et bureautique (ordinateurs, équipements, mobilier, outils de travail). Ces contributions traduisent un soutien concret au développement et à la structuration de l'association, en renforçant ses capacités opérationnelles.

7

Bilan RH

L'année 2025 marque un tournant pour Melting POT. La structuration du pôle RH a permis de transformer une croissance rapide en une organisation structurée, humaine et tournée vers l'avenir.

Développement et Dynamique des effectifs

En 2025, Melting POT a **renforcé ses équipes** pour **soutenir son développement** :

Recrutements de l'année :

- 3 CDI (35h) : Deux coordinateurs pédagogiques et un animateur pédagogique,
- 2 Alternantes : Une chargée de mission RH et une chargée de mission opérationnelle,
- 2 Volontaires en Service Civique.



Fidélisation et évolution :

- Transformation d'un CDD en CDI.
- Renouvellement d'un contrat en alternance à l'issue du diplôme, avec évolution de poste.

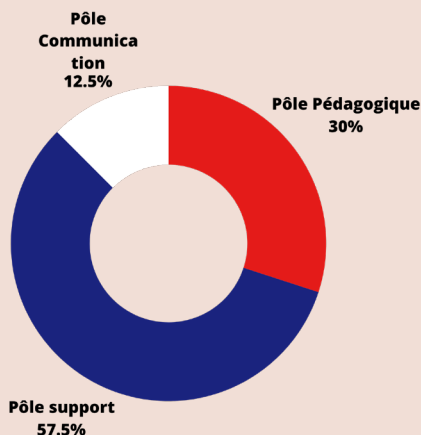
Effectif au 31 décembre 2025 : En tenant compte des recrutements de l'année et des collaborateurs déjà présents, l'équipe se stabilise à :

- Total : 7,2 ETP (9 collaborateurs)
- Répartition : 4 CDI (35h), 3 alternants, 2 Volontaires en Services Civiques.

L'investissement dans l'humain est au cœur de notre stratégie :
100 % des salariés ont été formés en 2025.

234 heures d'actions de formation suivies

- 20 actions au total (13 en présentiel / 7 en distanciel).
- La moitié de l'équipe a vécu au moins 21,25 heures de formation.



QVCT : Améliorer le quotidien et l'engagement



Application My Silae : Portail RH sécurisé permettant aux salariés de consulter leurs droits aux congés payés, de gérer leurs demandes d'absences et d'accéder à leurs bulletins de paie archivés dans un coffre-fort numérique.

Onboarding : Création d'un **Livret d'accueil** complet pour faciliter l'appropriation de la culture, des valeurs et des procédures internes dès l'arrivée des nouveaux talents.



Titres restaurant : Déploiement de la **carte SWILE** pour valoriser l'engagement des salariés et soutenir leur pouvoir d'achat.

Nouveaux locaux : Déménagement dans de nouveaux locaux de 120 m², avec des espaces de coworking sectorisés et une cuisine conviviale, favorisant la collaboration, le bien-être et le sentiment d'appartenance de chacun.



Santé, sécurité et équilibre

Suite à la mise à jour du Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP), des actions concrètes ont été engagées :

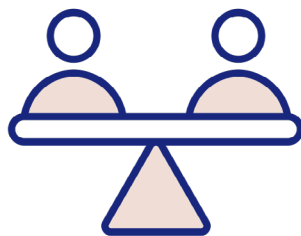
Prévention des TMS et de la fatigue visuelle :

Mise en place d'**équipements ergonomiques** (bureaux, chaises, réhausseurs d'ordinateur) et mise à disposition de **doubles écrans** pour l'ensemble des salariés.

Équilibre Vie Pro / Vie Perso :

Charte de télétravail : Instaurée pour sécuriser et cadrer la pratique au sein de l'association.

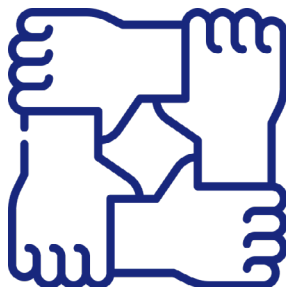
Flexibilité horaire : Mise en place d'un outil de récupération d'heures pour prévenir la surcharge de travail.



Cohésion et prévention de l'isolement :

Organisation de **réunions hebdomadaires** pour fluidifier la communication interne et renforcer le sentiment d'appartenance.

Organisation de temps forts collectifs (repas de fin d'année, activités sportives) pour maintenir un climat social serein et solidaire.



8 nos perspectives

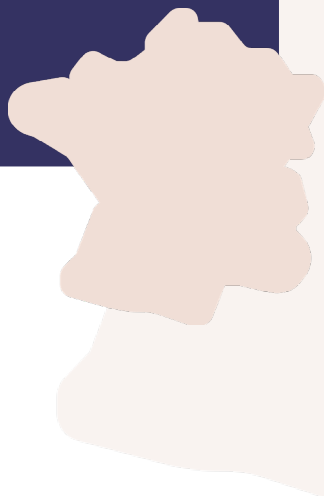
le POT Tour

Ce séjour immersif au cœur des institutions, en format «duo», permettra aux bénéficiaires de découvrir le fonctionnement des instances locales en rencontrant des élus, des acteurs associatifs et des jeunes engagés.

Il comprendra la visite d'une grande ville et d'une petite ville, offrant ainsi une perspective contrastée des dynamiques territoriales et institutionnelles.

Objectifs :

- Valoriser le patrimoine culturel et rural français
- Favoriser l'ouverture d'esprit
- Développer des projets de coopération
- Comprendre les institutions nationales et européennes



Ouverture antenne Manosque

Développement de nos actions au sein de la ville de Manosque avec un rayonnement départemental.

Objectifs :

- Multiplier l'impact de nos actions
- Pérenniser l'activité de l'association
- Renforcer la visibilité de l'association



Création de l'offre pédagogique

A travers cette programmation, nous souhaitons rendre plus accessible et lisible l'offre pédagogique construite sur-mesure auprès de nos partenaires. Et également de préparer l'amplification de nos activités sur différents territoires.

Objectifs :

- Recenser, Formaliser, Structurer et Valoriser l'ensemble des actions, outils et ressources pédagogiques développés afin d'avoir une vision complète de notre offre.

9 Nos partenaires

Financiers



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

Liberté
Égalité
Fraternité

FONDATION
CMA CGM

PROVENCE
METROPOLE
LOGEMENT

Deloitte.



MUSÉE D'HISTOIRE
ET DES SCIENCES
DE L'HOMME



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Upcoop



Agir pour le
développement humain

FONDATION PIERRE BELLON

FONDATION
29 HAUSSMANN



MINISTÈRE
DU TRAVAIL
DE LA SANTÉ
ET DES SOLIDARITÉS

Liberté
Égalité
Fraternité



AUBAGNE
en Provence

Associatifs

LE CERCLE
DES ÉCONOMISTES

Citizing



Synergie
family

Une
Terre
Culturelle



La Cadenelle
unité de savoirs

SPORT
DANS LA VILLE
Du Sport
à l'Emploi

nes & cité
Les recruteurs engagés



bene nova



Citizens Campus

CHAPITRE 2

Les Missions Locales



Groupe addap13
Coopération et territoire

Télémaque

FRENCH-
AMERICAN
FOUNDATION
SINCE 1974 FRANCE

Marseilles
INSTITUT INTERCULTUREL DE LA MÉDITERRANÉE

UNE VOIE
POUR TOUS

VersLeHaut

Archery

PIGIER

APPRENTIS
D'AUTEUIL

ASSOCIATION
FOUQUE
Agir pour l'environnement
créer un espace
d'agrandissement culturel
MECS JB FOUQUE

Unité Cité

RADIO CITÉ 13

RÉSEAU
e2c
France

la ligue de
l'enseignement
un avenir par l'éducation populaire

EVOC AE
se former, choisir, s'engager

CONCORDIA

voat

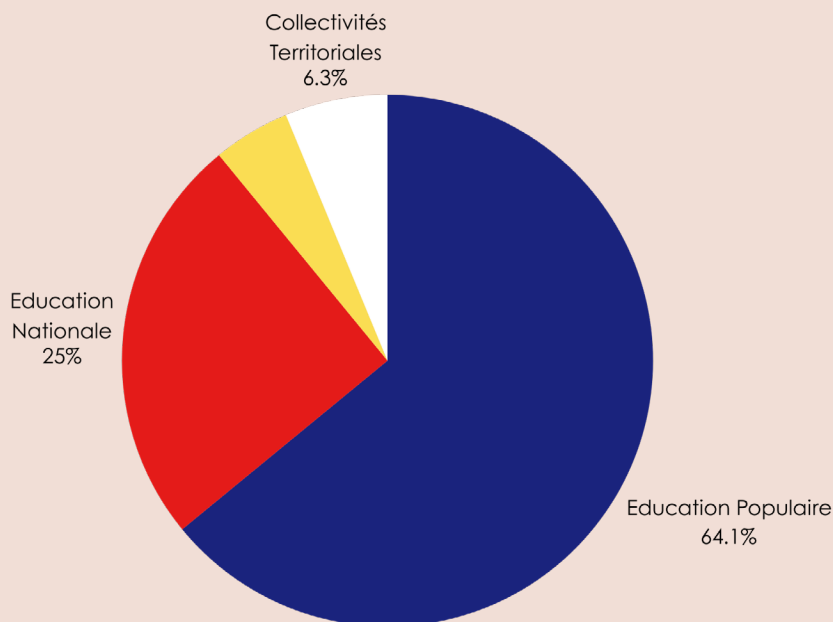
CENTRES
SOCIAUX
UNION DES CENTRES SOCIAUX &
ASSOCIATIONS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL
DES BOUCHES-DU-RHÔNE

Sclaba

Mères-Enfants
PACA
Le 1er jour des enfants
C'est un moment
Depuis 2007

DESTINS
LIES

Types de partenaires



19

8

7

7

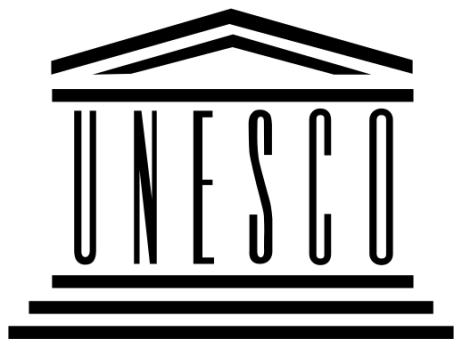
Centre sociaux

Associations d'insertion professionnelle

Collèges

Lycées

10 Faits Marquants



En 2025, Melting POT a eu l'honneur de recevoir le Label Citoyen délivré par l'UNESCO en collaboration avec le Camp des Milles, une reconnaissance majeure qui vient saluer la qualité, la cohérence et l'impact de nos actions en faveur de l'engagement des jeunes.

Ce label distingue des initiatives porteuses de projets ayant pour sujet l'éducation à la citoyenneté, sciences de l'Homme et convergences des mémoires, participation démocratique, égalité et développement durable. Il confirme la pertinence de notre approche, fondée sur le dialogue interculturel, la création d'espaces de débat et l'expérimentation citoyenne.

Au-delà d'une distinction symbolique, cette reconnaissance renforce notre crédibilité institutionnelle, consolide nos partenariats et nous engage à poursuivre et amplifier nos actions au service d'une société éclairée, critique et actrice de la démocratie.



A l'occasion du 3e anniversaire de l'association, Nous avons célébré une étape importante du développement et du rayonnement de nos actions.

Cet événement a permis d'inaugurer nos nouveaux locaux et de mettre en lumière le chemin parcouru depuis sa création. Cette célébration a surtout constitué de moment de convivialité en réunissant près d'une centaine de personnes, autour des 3 soirées, qui composent notre communauté (fondations, partenaires associatifs et publics et ambassadeurs-rices).

Ce temps fort a ainsi renforcé la fidélité, l'engagement et la visibilité de Melting POT dans l'écosystème de l'ESS.





Comprendre, c'est agir !



